



# ケーススタディから学ぶ！ 12月号 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

## 洋菓子店 A (千葉県)

柏市の住宅街にて36年営業の洋菓子店

【チラシ配布で新規客獲得 & 売上アップ！】

費用合計 57,200 円  
売上約 130% & 新規客増



**\*\* ご希望 \***  
\*\*\*\*\*  
売上アップ  
・新興住宅地の新規客を開拓したい。  
・店舗周辺の休眠客へ案内をしたい。

**\*\* 対策 \***  
\*\*\*\*\*  
・チラシをサポートクラブ事務局にて作成。  
・リビング(女性向け地域情報誌)に折込み  
12,000 件に配布。  
折込み料 3.3 円 × 12,000 件 = 39,600 円

### チラシ作成のポイント

- ・他店との差別化を図るため、36年間変わらず愛されている素朴なクレープを目玉商品としてアピール
- ・商品画像で購買意欲を促進
- ・夏のメニュー案内 (6月配布)

値引きやキャンペーンが主体の内容になってしまうと  
値引き目的客ばかりを集客してしまいます。  
お店の良さや特徴をアピールしましょう！



### 【折込み用チラシ】

A4 サイズ  
両面カラー  
12,000 部 17,600 円

### ~ チラシ印刷代参考 ~

A4 サイズ/両面カラー  
・1,000 部 2,850 円  
・5,000 部 9,400 円  
・10,000 部 15,270 円  
・20,000 部 26,930 円

業者名: プリントパック  
7 営業日後発送の料金  
(2014/11/15 現在)

女性を対象としたお店では、季節メニューや新メニューの案内を定期的実施することで、「つい食べてみたくなった...」  
といったように女性の心をくすぐる効果が期待できます。



